

Als dritter Preisträger wurde „Rent a Floss“ von der Jury gekürt. Der Preis ist mit 1.500 EURO dotiert und wurde wie folgt begründet: „Die Abenteuerlust und naturverbundene Romantik á la „Hucklebery Finn“ bilden die Grundlage für dieses Projekt. Die selbst konzipierten, gebauten und vermieteten Wohnflöße mit Kochnische, Bordtoilette und Schlafplatz für vier Personen haben die Jury durch ihre Qualität und multiplen Einsatzmöglichkeit überzeugt. Das Wirtschaftskonzept des Start Ups, in dem Marketing und Kooperationsvernetzung eine ebenso wichtige Rolle spielen wie ein überlegtes und realistisches Wachstumskonzept, bauen auf den auf Brandenburg zugeschnittenen Wassererlebnischarakter“, heißt es in der Begründung für den dritten Preis. Auch zeige „Rent a Floss“ mit 80 Prozent seiner Buchungsanfragen über die eigene Internetpräsenz, „wie wichtig ein stimmiges und serviceorientiertes Internetangebot für den heutigen Tourismus ist“. info@rentafloss.de - www.rentafloss.de

Ein Beitrag für **ReiseTravel** von Edelgard Richter / Dela Press.